
일 시 : 2026년 3월 30일 (월) 오후 5시 장 소 : 한국스마트협동조합 회의실 (서울특별시 은평구 통일로 870 6층)

총 회 자 료 집

한국스마트협동조합 2026년 정기 대의원 총회

정기대의원총회식순

1. 성원 보고
2. 개회 선언
3. 서기 및 기명날인인 선출
4. 회순 채택
5. 안건 심의
 - 가. 제 1호 안건 : 2025년 결산보고 및 감사보고서 승인의 건
 - 나. 제 2호 안건 : 2026년 사업계획 및 예산 승인의 건
6. 기타 안건
7. 폐회 선언

목 차

1. 한국스마트협동조합 현황
2. 전차 총회 의사록
3. 2025년 사업보고
4. 2025년 결산보고
5. 2025년 감사보고서
6. 2026년 사업계획서
7. 2026년 예산자료
8. 기타 안건

1. 한국스마트협동조합 현황

1. 설립일 : 2020년 2월 11일

2. 소재지 : 서울특별시 은평구 통일로 870 6층

3. 조합원 — 704명 (2026년 3월 기준)

- 가. 예술인 조합원
- 나. 후원자 조합원
- 다. 직원 조합원

4. 이사진

- 가. 이사장 : 서인형
- 나. 이사 : 정영신, 황경하, 김기성, 배민영
- 다. 감사 : 서혁진

2. 전차 총회 의사록

한국스마트협동조합 정기총회(대의원총회) 의사록

■ 대의원총회 일시 및 장소

- 일시 : 2025년 3월 28일(금) 17시 ~ 19시
- 장소 : 한국스마트협동조합 회의실
- 대의원총회 의장 : 서인형 이사장

■ 1. 성원 확인 및 개회 선언

- 총 대의원 수 35명 중 18명 참석으로 성원이 되었음을 확인하고 의장이 대의원총회 개회를 선언한다.

■ 2. 의사록 서기 및 서명날인인 선임

- 의장이 회의의 기록과 확인을 위한 서기로 황경하 대의원을 지명한다.
- 의장이 기명날인인 3인이 필요함을 설명한다. 김성은, 서혁진, 배민영 대의원이 기명날인인으로 선출된다.

■ 3. 대의원총회 안건 심의

제1호 안건. 2024년 결산보고 및 감사보고서 승인의 건

의장이 총회자료집에 의거하여 2024년도 한국스마트협동조합의 사업보고 및 결산보고를 한다.

사업보고 주요 내용:

- 협동조합 지속가능성 확보 신사업 추진 (외부투자유치를 통한 미술작품 제작·판매, 오피스아트 공유작업실 운영)
- 예술인상호부조대출 누적 6억 원, 300건 달성 (대위변제율 약 5.01%)
- 예술활동캘린더 작성 및 운영
- 조합원과 함께 성장: 출판, 음반발매(자이, 삼각전파사), 사진출력, AI 교육(회당 평균 13명), 포스터 디자인, 다큐멘터리 영화 배급('침묵 10년, 제로썸')

예술인상호부조대출 실적:

연도	대출총액	대출건수
2022	6,000,000원	3건
2023	190,000,000원	82건

연도	대출총액	대출건수
2024	334,000,000원	177건
2025	70,000,000원	38건
총합계	600,000,000원	300건

감사 서혁진이 2024년도 정기감사 결과를 보고한다.

- [총합평가] 설립 이후 지속적 발전, 예술인상호부조대출 지속적 성과, 사업고용 방식 독립영화 배급 프로젝트, 오피스아트 사업개시 준비
- [회계감사] 위법사항 없이 적정 처리, 2024년도 흑자 실현
- [사업감사] 대출 300건/6억, 대위변제율 5% 안정, 독립영화 '침묵 10년, 제로썸' 35곳 상영, 오피스아트 2025 본격 운영 목표

의장이 질문 여부를 묻고 더 이상 질문이 없어 대의원들의 동의와 제청으로 제1호 안건이 승인된다.

제2호 안건. 2025년 사업계획 및 예산 승인의 건

의장이 총회자료집에 근거하여 2025년 사업 계획안 및 예산계획을 보고한다. 의장이 질문 여부를 묻고 더 이상 질문이 없어 대의원들의 동의와 제청으로 제2호 안건이 승인된다.

4. 폐회선언

- 의장이 참석자에게 다른 안건과 질문이 더 있는지를 묻고 없음을 확인한 후 폐회에 대한 의사를 묻고 한국스마트협동조합 대의원 총회 폐회를 선언한다.

5. 의사록 서명 날인

- 위 결의를 명확히 하기 위해 한국스마트협동조합 대의원총회 의사록을 작성하고 의장 기명날인인이 기명날인한다.

6. 참석 대의원 명단

- (18명)

2025. 3. 28.

한국스마트협동조합

이사장

서인형 (인)

기명날인인

김성은 (인)

기명날인인

서혁진 (인)

기명날인인

배민영 (인)

3. 2025년 사업보고

보고 기간: 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

사업 개요

2025년은 한국스마트협동조합에게 **전환과 도약의 해**였습니다. 2020년 설립, 2022년 첫 대출 실행, 2023년 인증 사회적기업 지정을 거쳐, 2025년 조합은 다음과 같은 성과를 달성하였습니다.

- **금융 안전망 본궤도 진입:** 예술인 상호부조 대출 누적 380건, 7억 5,200만 원 돌파 (상환율 95%)
- **정부 위탁 운영기관 첫 선정:** 한국콘텐츠진흥원 다양성만화제작지원 매니지먼트 운영기관 선정 (4.3억 원)
- **정책 공론화 주체로 도약:** 국회의원·전 장관과 함께 예술인 공정금융 비전선포식 개최
- **콘텐츠 사업 다각화:** 4종 음반 발매, 정규음반 제작지원 사업, 웹툰 제작 파트너십 구축

연간 주요 사업 일지

시기	주요 사업
2025.02	예술인 상호부조 대출 누적 300건 / 6억 원 돌파
2025.02.07	کمپلةلةشن 《이름을 모르는 먼 곳의 그대에게》 발매
2025.03	AGOGO 웹툰 제작 MOU 체결, 자이(JAI) 《Golden Hour》 발매
2025.05	콘진원 다양성만화제작지원 매니지먼트 운영기관 최종 선정 (4.3억 원)
2025.05.02	삼각전파사 《Dystopia 2025》 발매
2025.05~12	다양성만화 사업 수행 (15명 창작자 지원)
2025.09	SVI(사회적가치지표) 양호 등급 71.3점 획득 — 한국사회적기업진흥원
2025.10~11	예술인 금융재난보고서 조사 및 발간
2025.11.15	하루살이 프로젝트 《알 수 없는 느낌》 발매
2025.12.02	예술인 공정금융 비전선포식 & 공동행동 선언 개최
2025.12	누적 대출 380건 / 7억 5,200만 원, 조합원 703명

I. 예술인 금융 안전망

예술인 금융 배제 문제의 해결을 위해 상호부조 대출을 운영하고, 씨앗페를 통해 기금을 마련하며, 정책 차원의 공론화까지 이어간 한 해의 기록입니다.

1. 예술인 상호부조 대출

조합의 설립 목적이자 핵심 사업인 예술인 상호부조 대출은 2025년에도 괄목할 성장을 이어갔습니다.

2025 예술인 금융 재난 보고서에 따르면, 예술인의 **84.9%가 제1금융권 대출에서 소외**되고 있으며, **48.6%가 연 15% 이상의 약탈적 고금리**에 노출되어 있습니다. 프리랜서 예술인은 정기적인 월급이 없다는 이유만으로 은행에서 '무직자'로 분류되어 금융 시스템 밖으로 밀려납니다.

이 구조적 문제에 대한 대안으로, 조합은 은행 신용점수가 아닌 독자 개발 ****예술신용지수(ACI)****를 기반으로 심사합니다. 연 3~5%의 저금리 대출을 **신청 후 3일 이내 입금**을 목표로 실행하고 있으며, 익일소액대출(재단법인 밴드 협력)은 신용회복자도 이용 가능하여 가장 위급한 순간의 골든타임을 확보합니다.

3개년 실적 추이

연도	누적 건수	누적 금액	비고
2023	129건	2억 9,400만 원	이자 절감 약 4,410만 원
2024	264건	5억 3,600만 원	전년 대비 2배 성장
2025	380건	7억 5,200만 원	상환율 95%, 대위변제율 5.1%

2025년 2월에는 누적 300건 / 6억 원 돌파라는 의미 있는 마일스톤을 달성하였으며, 연말에는 380건 / 7억 5,200만 원까지 성장하였습니다.

재정 건전성

지표	수치	의미
상환율	95%	시중은행 저신용 대출 예상 상환율(60%) 대비 현저히 높음
대위변제율	5.10%	무담보·저신용 대출임을 감안하면 관리 가능한 수준

지표	수치	의미
완납 건수	154건 (50.5%)	대출자의 절반 이상이 상환 완료
회수율	36.67%	부실 처리 후에도 자진 상환을 이어가는 비율
누적 이자 절감	약 1억 4,000만 원	카드론(15%)-대부업(20%) 대비 절감된 금액

상환율 95%는 "예술인에게 돈을 빌려주면 떼인다"는 편견을 정면으로 반박하는 수치입니다. 이 1억 4,000만 원의 이자 절감액은 금융사의 수익이 되는 대신, 고스란히 예술인의 생활비와 창작 자금이 되었습니다.

이용자 분석 (305건 기준)

연령별:

연령대	비율	특성
40대	23.6%	활동 왕성하나 자녀 양육 등 생활비 부담
30대	23.0%	초기·중견 진입 단계의 불안정성
60대	22.6%	노후 준비 부족, 예술인 복지 사각지대
50대	19.7%	-
20대	8.2%	학업 병행 등으로 상대적으로 낮음

성별: 남성 61%, 여성 39%

분야별:

분야	비율	비고
연극/영화	35.4%	일회성 프로젝트 위주 고용 형태가 가장 취약
음악	30.2%	-

분야	비율	비고
미술/사진	23.6%	-
문학	7.2%	-
기타	3.6%	-

예술인의 목소리

"공연을 앞두고 급히 자금이 필요했는데, 일반 은행에서는 시간도 오래 걸리고 조건도 까다로웠어요. 예술인상호부조대출 덕분에 공연을 무사히 진행할 수 있었습니다." — 음악가 A 조합원님

"고금리 대출로 힘 이려던 20여만 넘게 내다가 예술인상호부조대출로 갈아탄 후 이자 부담이 15만원으로 줄었습니다. 그 차액만큼 더 창작에 집중할 수 있게 되었어요." — 시각예술가 B 조합원님

상호부조 순환 구조 — "1¹⁰⁰ 1000 프로젝트"

예술인 상호부조 대출은 정부 보조금 없이도 자체적으로 순환하는 지속 가능한 구조입니다. 조합은 이를 **"1¹⁰⁰ 1000 프로젝트"**로 명명하였습니다. 예술인 **1명**이 참여하면 **100명**의 동료가 보호받고, **1000명**의 시민이 예술을 향유합니다.

1. 씨앗페 작품 판매 → 상호부조 기금 적립
2. 기금을 협약 금융기관(신협)에 예치 → 7~10배 레버리지 효과
3. 예술인에게 저금리 대출 실행
4. 예술인 상환(95%) → 기금 환원
5. 다음 대출로 재투자 → 지속 가능한 선순환

이 레버리지 효과는 실제 수치로 증명되었습니다. 2023년 제1회 씨앗페에서 작가 56명이 참여하였고, 작품 판매 수익은 협약 금융기관 예치를 통해 수배에 달하는 대출 재원으로 재탄생하였습니다.

협약 금융기관

기관	역할
태릉신용협동조합	상호부조 대출 주 실행 금융기관

기관	역할
재단법인 밴드	익일 소액 대출(급전) 협력 — 신용회복자도 이용 가능

■ 2. 씨앗페 (SAF, Seed Art Festival)

예술인 상호부조 기금 마련을 위한 온·오프라인 아트페어인 씨앗페는 2025년 한 해 동안 제3회 개최를 준비하였으며, 2026년 1월 성공적으로 개막하였습니다.

제2회 씨앗페 (2024) 결과: 작품 판매 수익을 레버리지 효과를 통해 상호부조 대출 재원으로 활용.

2025년 활동: 제3회 씨앗페 기획·준비

- 온라인 아카이빙 유지 및 운영 (www.saf2026.com)
- 전시 콘셉트 수립 및 인사아트센터 G&J 갤러리 섭외·계약
- 100여 팀 참여 작가 모집 및 출품작 큐레이션
- 오윤 40주기 특별전 기획: 유족 및 재단과 목판화 출품 협의
- 전시 도록, 앤솔로지(3권) 기획 및 원고 집필

씨앗페온라인 — 상시 운영 온라인갤러리 (www.saf2026.com)

오프라인 전시의 상시 디지털 확장으로, 전시 기간 외에도 연중 작품을 감상하고 구매할 수 있는 온라인갤러리를 자체 개발·운영하고 있습니다.

항목	내용
주소	www.saf2026.com
등록 작가	110여 팀
등록 작품	300여 점
언어	한국어 / English 이중언어 지원

주요 기능:

- 작품 검색·카테고리 필터·정렬 기능을 갖춘 갤러리 브라우징
- 고해상도 이미지 뷰어 및 작품 상세 정보 제공
- SNS 공유 (카카오톡, 페이스북, X 등) 및 온라인 구매 연동

- 예술인 금융 위기 통계 대시보드 및 현황을 95% 신뢰 지표 시각화
- 아카이브: 역대 씨앗페 기록 및 언론 보도 아카이빙

제3회 씨앗페 (2026.01.14 개막)

항목	내용
부제	Art Saves Artists
기간	2026년 1월 14일(수) ~ 1월 26일(일)
장소	인사아트센터 3층 G&J 갤러리
참여 규모	약 100여 팀, 출품작 300여 점

제3회 씨앗페에는 신예리, 최윤정, 이수철, 이광수, 손은영, 이호철, 신학철, 이철수 등 한국 현대미술의 거장부터 신진 작가까지 폭넓은 스펙트럼의 작가들이 참여하였습니다. 특히 신학철 작가의 《한국현대사-유월항쟁도》, 이철수 작가의 《무문관 50장》 연작판화 등 미술사적으로 의미 있는 작품들이 출품되었습니다.

특히 1980년대 민중미술의 상징이자 요절한 천재 판화가 오윤(1946-1986)의 서거 40주기를 맞아, 유족과 재단이 보관해오던 목판화 10점(칼노래, 낮도깨비, 무호도 등)이 씨앗페에 출품되어 큰 의미를 더하였습니다.

씨앗페는 작품 판매가 곧 동료 예술인을 돕는 상호부조 기금으로 이어지는 구조로, 소비가 곧 사회적 기여가 되는 임팩트 모델입니다.

3. 예술인 금융재난보고서 발간

예술인 금융 배제의 실태를 데이터와 사례로 체계적으로 기록한 **「2025 예술인 금융 재난 보고서」**를 발간하였습니다. 상호부조 대출 현장에서 축적된 경험과 조합원 심층 인터뷰를 바탕으로, 숫자 뒤에 가려진 예술인 개개인의 이야기를 기록하였습니다.

항목	내용
조사 기간	2025년 10월 1일 ~ 11월 15일
조사 대상	조합원 중 금융 사각지대 경험자
발행	한국스마트협동조합

주요 발견 — 5개 심층 사례:

- 1. 생존의 위험: "돈이 없어 치료를 포기했습니다"
- 2. 창작의 위험: "공연을 할수록 빚만 늘어 그만두기로 했습니다"
- 3. 관계의 단절과 모멸감: "지독감과 인간 단절"
- 4. 그래도 놓지 못하는 것: "예술이란, 그래도 놓지 못하는 것"
- 5. 존엄의 회복: "그래도 그들은 스스로 존엄했습니다"

4. 예술인 공정금융 비전선포식 & 공동행동 선언

"빛에서 빛으로" — 예술인 금융 문제를 국회·정책 차원으로 끌어올린 전환점이 된 행사입니다.

항목	내용
일시	2025년 12월 2일(화) 오후 7시
장소	노무현시민센터 다목적홀 (안국역 인근)
주최	국회의원 양문석, 세상과 문영역학회, 한국스마트협동조합

주요 참석자:

- 축사: 양문석 국회의원(문화체육관광위원회), 도종환 전 문화체육관광부 장관, 대한민국 공익활동가상 수상자 조영호, 테너 박태수
- 기조발표: 서인형 이사장

순서	내용
비전 선포	예술인 공정금융의 미션과 핵심 가치 공식 선포
대안 브리핑	절망을 희망으로 바꿀 구체적인 정책 금융 대안과 로드맵 제시
실사례 증언	금융 소외의 고통을 겪어온 예술인의 생생한 목소리를 직접 청취
공동행동 선언	참석자 전원이 공동선언문을 함께 낭독하고 서명하는 퍼포먼스 진행

이 행사는 예술인, 시민, 기관, 정책 주체들이 함께 책임을 지고 투명하게 실천을 약속하는 ***연대의 장***이었습니다.

II. 콘텐츠 사업

조합이 보유한 예술인 네트워크와 운영 역량을 기반으로, 만화·웹툰·음악 분야에서 정부 위탁사업과 자체 제작을 병행한 성과입니다.

■ 5. 한국콘텐츠진흥원 다양성만화제작지원 매니지먼트

2025년 조합 역사상 최대 규모의 신규 사업입니다. 한국콘텐츠진흥원이 시행하는 다양성만화제작지원 사업의 매니지먼트 운영기관으로 최종 선정되어, 총 4억 3천만 원 규모의 프로젝트를 수행하였습니다.

항목	내용
위탁기관	한국콘텐츠진흥원
역할	매니지먼트 운영기관
사업 규모	총 4억 3천만 원
사업 주제	장애, 인종, 소수자 인권 등 다양성 만화
사업 기간	2025년 5월 ~ 12월

조합원 하신아 작가(20년 경력의 웹툰 작가이자 영화·드라마 각본가)의 전문성과 트랜스미디어 스토리텔링 역량, 협동조합이 보유한 예술인 지원 경험과 '오피스아트' 운영 노하우가 선정에 기여하였습니다.

지원 창작자 (15명):

작품명	창작자
광장	김보솔
괴물의방정식	주정희
기기괴괴식물도감	이수정
마음껏 울어주개	최은화

작품명	창작자
소리쳐라! 레츠고 펑크	염은혁
수삼 할아버지가 들려주는 기이한 이야기	정용연
숨과비의나라	김수하
쓰레기더미	구지혜
아이를찾습니다	이동은
안락하고 존엄한, 그리고 특별한 죽음을 선사합니다	황준영
어리석은 토끼들	고영일
엄마가도망갔다	이현주
여울소리	박천응
은혜로운살인사건	안정혜
전주성	이규복

운영기관으로서 창작자 선발·관리·지원·결과물 관리, 월간 컨설팅 및 보고 등 전 과정을 수행하였습니다.

■ 6. AGOGO 웹툰 제작

2025년 3월 AGOGO와 업무협약(MOU) 및 웹툰 제작계약을 체결하여, 웹툰 공동 제작 파트너십을 구축하였습니다.

항목	내용
체결일	2025년 3월
파트너	AGOGO

항목	내용
내용	웹툰 IP 공동 개발 및 제작

이 제휴는 한국콘텐츠진흥원 다양성만화 매니지먼트 운영기관으로서 축적한 만화·웹툰 분야의 사업 역량을 기반으로, 콘텐츠 사업을 IP 제작 영역까지 확장하기 위한 전략적 파트너십입니다.

7. 음반 발매

2025년 한 해 동안 *****평화, 연대, 그리고 파격*****이라는 기조 아래 4종의 음반을 기획·제작하였습니다. 씨앗레코드 레이블을 통해 조합원 아티스트들의 다양한 음악 세계를 지원하고, 전 세계 음원 플랫폼에 유통하였습니다.

#	앨범명	아티스트	발매일	장르	주요 성과
1	《이름을 모르는 먼 곳의 그대에게》	컴필레이션 (12팀)	2025.02.07	포크/블루스/ 일렉트로니카	CD 조기 완판, 기념 공연 매진
2	《Golden Hour》	자이(JAI)	2025.03.10	재즈/보사노바/ 포크	여성 록밴드 '헤디마마' 리더의 25년 응축 역작
3	《Dystopia 2025》	삼각전파사 (장호진)	2025.05.02	실험전자음악/ 현대 민중음악	SF 소설가의 '음악적 다큐멘터리'
4	《알 수 없는 느낌》	하루살이 프로젝트	2025.11.15	로파이/ 얼터너티브/실험 팝	개러지밴드 단독 제작, 신예 발굴

- **컴필레이션**: 우크라이나·가자지구·한반도 등 분쟁 현장에 보내는 평화 연대 프로젝트로, 12팀의 뮤지션이 참여. CD 조기 완판, 기념 공연 매진.
- **자이(JAI)**: 전설적 여성 록밴드 '헤디마마' 리더가 재즈와 보사노바로 장르를 전환한 크로스오버 앨범.
- **삼각전파사**: SF 소설가이자 전자음악가 장호진이 사회 구조적 모순을 전자음향으로 기록한 실험작.
- **하루살이 프로젝트**: 부산 출신 신예 아티스트가 개러지밴드(GarageBand) 하나로 완성한 로파이 앨범.

위 4종의 앨범은 멜론, 지니, 벅스, 스포티파이, 애플뮤직, 유튜브뮤직 등 전 세계 주요 음원 플랫폼에서 유통되고 있습니다.

■ 8. 정규음반 제작지원 사업

오디오가이 스튜디오와 협력하여 조합원 음악인을 대상으로 정규음반 제작을 지원하는 사업을 시행하였습니다.

항목	내용
파트너	오디오가이 스튜디오 x 한국스마트협동조합
대상	조합원 10팀 (한정)
기간	2026년 1월 ~ 3월 작업 완성

지원 내용:

- 스튜디오 녹음: 4프로 (추가 녹음 시 스튜디오와 논의)
- 믹싱: 2일 (추가 수정 시 스튜디오와 논의)
- 마스터링 및 돌비애티모스: 각 1일
- 음원 유통: SOUND360 뮤직을 통해 진행
- 피지컬 음반 제작 시 아티스트 100% 권리 보유

본 사업은 예술인들이 경제적인 부담 없이 창작 활동에 전념하고, 완성도 높은 정규 음반을 시장에 선보일 수 있도록 지원하는 데 목적이 있습니다. 특히 아시아 최초로 돌비 애티모스 공식 인증을 받은 오디오가이의 스튜디오를 활용하여 고품질의 음원 제작 기반을 강화하였습니다.

III. 교육·문화

예술인이 창작 역량을 키우고 동료들을 만날 수 있도록 교육과 네트워킹 프로그램을 운영하였습니다.

■ 9. 작은강좌 (문화 콘텐츠 시리즈)

조합 자체적으로 기획·운영하는 교육 및 문화 콘텐츠 시리즈를 지속하였습니다.

교육 프로그램:

분류	프로그램
실무 기술	홈코딩 기초 워크숍, 영상 편집 교육
비즈니스 교육	저작권법 교육, 계약서 작성법, 가격 협상 및 커뮤니케이션 기술
콘텐츠	공연 리뷰, 만화가·음악인 인터뷰, AI 활용 콘텐츠

네트워킹 및 커뮤니티:

- **아티스트 네트워킹 파티:** 분야를 초월한 교류의 장
- **'예술가의 식탁':** 음식을 매개로 한 소규모 커뮤니티 행사
- **미술관 도슨트 단체 관람:** 조합원 동반 문화 향유 기회 제공

2025년은 금융 안전망의 확대, 정부 위탁 운영기관으로의 도약, 콘텐츠 사업의 다각화, 그리고 정책 공론화까지 — 조합 설립 이래 가장 넓은 폭의 성장을 이룬 한 해였습니다. 이 모든 성과는 조합원 여러분의 참여와 신뢰가 있었기에 가능하였습니다.

이상으로 2025년도 사업보고를 마칩니다.

4. 2025년 결산보고

결산 기간: 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일 확인 기관: 한길회계법인 (2026.03.25 발급)

결산 개요

지표	제6기(2025)	제5기(2024)	증감
매출액	358,076,624원	292,608,585원	+22.37%
당기순손실	-41,394,303원	—	—
전기 당기순이익	—	26,806,587원	—
자산총계	686,196,705원	573,503,166원	+19.66%
조합원 수	703명 (2025.12)	—	—

매출액은 3년 연속 성장(2.4억→2.9억→3.6억)을 달성하였습니다. 다만 2024년 12월 계엄 사태 이후 경기 악화의 영향과 신규 사업 확대에 따른 판매비와관리비 급증(전기 2.82억→4.18억)으로 영업손실이 발생하였고, 영업외수익(3,784만 원)으로도 보전되지 않아 당기순손실 41,394,303원을 기록하였습니다.

1. 손익계산서

3개년 비교

항목	제6기(2025)	제5기(2024)	제4기(2023)
매출액	358,076,624	292,608,585	243,536,335
매출원가	2,850,490	1,240,539	—
매출총이익	355,226,134	291,368,046	—
판매비와관리비	418,174,396	282,100,424	212,632,488
영업이익(손실)	-62,948,262	9,267,622	9,733,847
영업외수익	37,843,508	34,423,520	28,077,780
영업외비용	16,289,549	13,385,495	—
당기순이익(손실)	-41,394,303	26,806,587	—

(단위: 원)

매출액 성장 추이

연도	매출액	전년 대비 성장률
2023 (제4기)	243,536,335원 (약 2.4억)	—
2024 (제5기)	292,608,585원 (약 2.9억)	+20.15%
2025 (제6기)	358,076,624원 (약 3.6억)	+22.37%

2. 매출 구성 (2025년)

항목	금액	비중
상품 매출	207,322,369원	57.9%
용역 매출	111,201,557원	31.1%
기타 매출	39,552,698원	11.0%
합계	358,076,624원	100%

3. 재무상태표

■ 자산

항목	제6기(2025)	제5기(2024)	증감
유동자산	379,734,879	299,044,381	+80,690,498
당좌자산	372,861,239	293,705,251	+79,155,988
보충자산	6,873,640	5,339,130	+1,534,510
비유동자산	306,461,826	274,458,785	+32,003,041
투자자산	1,000,000	1,000,000	—
유형자산	170,446,826	118,443,785	+52,003,041
무형자산	75,000,000	75,000,000	—
기타비유동자산	60,015,000	80,015,000	-20,000,000
자산총계	686,196,705	573,503,166	+112,693,539

(단위: 원)

■ 부채

항목	제6기(2025)	제5기(2024)	증감
유동부채	66,729,298	63,877,861	+2,851,437
미지급금	62,288,998	51,934,348	+10,354,650

항목	제6기(2025)	제5기(2024)	증감
예수보증금	1,687,000	1,687,000	—
비유동부채	503,897,695	352,661,290	+151,236,405
장기차입금	499,388,641	342,845,554	+156,543,087
임대보증금	440,000	440,000	—
퇴직급여충당부채	4,069,054	9,375,736	-5,306,682
부채총계	570,626,993	416,539,151	+154,087,842

(단위: 원)

■ 자본

항목	제6기(2025)	제5기(2024)	증감
출자금	125,000,000	125,000,000	—
결손금(이익잉여금)	-9,430,288	31,964,015	-41,394,303
자본총계	115,569,712	156,964,015	-41,394,303

(단위: 원)

4. 주요 판매비와관리비 내역

항목	금액	비고
직원급여	93,720,000원	유급근로자 5명
지급임차료	75,657,371원	오피스아트 등 사업장 임대
제작용역비	39,503,363원	콘텐츠 제작 관련
외주용역비	28,363,000원	외부 전문가 용역
기타 판관비	180,931,662원	기타 운영비용
합계	418,174,396원	

5. 영업외수익·비용 내역

영업외수익:

항목	금액
회비수입	36,843,502원
유형자산처분이익	656,568원
이자수익	151,296원
잡이익	192,142원
합계	37,843,508원

영업외비용:

항목	금액
이자비용	16,276,311원
잡손실	13,238원
합계	16,289,549원

6. 특기사항

당기순손실 발생: 영업손실 62,948,262원에 대해 영업외수익 37,843,508원(주로 회비수입 36,843,502원)으로 일부 보전하였으나, 최종 당기순손실 41,394,303원을 기록하였습니다. 전기(2024)는 당기순이익 26,806,587원이었으나, 2024년 12월 계엄 사태 이후 경기 악화와 사업 확대 비용이 겹치며 적자로 전환되었습니다.

영업손실 원인: 판매비와관리비가 전기 282,100,424원에서 418,174,396원으로 48.2% 증가하였습니다.

다양성만화제작지원 매니지먼트 사업(4.3억 원 규모) 수행, 오피스아트 임차료(75,657,371원), 음반 제작 사업 확대, 대관료(21,464,454원) 등 신규 사업 비용이 주요 요인이며, 계엄 사태 이후 경기 침체로 인한 예술계 전반의 위축이 수익 환경에 부정적 영향을 미쳤습니다.

매출액 3년 연속 성장: 매출액은 243,536,335원(2023) → 292,608,585원(2024) → 358,076,624원(2025)으로 3년 연속 20% 이상 성장하였습니다. 매출 성장세는 견조하나, 비용 증가 속도가 매출 증가를 상회하여 수익성 관리가 과제로 남습니다.

비유동부채 증가: 장기차입금이 전기 342,845,554원에서 499,388,641원으로 156,543,087원 증가하였습니다. 이는 예술인 상호부조 대출 재원 확보를 위한 차입으로, 대출 상환율 95%에 기반한 운용입니다.

미처리결손금 발생: 전기에는 이익잉여금 31,964,015원이 있었으나, 당기 순손실로 인해 미처리결손금 9,430,288원이 발생하였습니다.

본 결산보고는 한길회계법인의 재무제표확인서(2026년 3월 25일 발급)를 기초로 작성되었습니다.

5. 2025년 감사보고서

(감사 서혁진 작성 예정)

감사 대상 : 한국스마트협동조합 감사 목적 : 2025년도 정기감사 감사대상기간 : 2025년도 (제6기, 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지) 감사 방법 : 정관, 이사회 의사록, 회계자료 등 서류 검토 및 질의 응답

[총합평가]

(작성 예정)

[회계감사]

(작성 예정)

[사업감사]

(작성 예정)

2026년 월 일

감사 서혁진

6. 2026년 사업계획서

계획 기간: 2026년 1월 1일 ~ 2026년 12월 31일

사업 방향

2025년 한국스마트협동조합은 예술인 상호부조 대출 누적 380건·7억 5,200만 원, 정부 위탁 운영기관 첫 선정, 예술인 공정금융 비전선포식 개최 등 설립 이래 최대 폭의 성장을 달성하였습니다. 2026년에는 이 성과를 발판으로 세 가지 핵심 사업을 본격 추진합니다.

중점 방향	내용
금융 안전망 확대	예술인 공정 금융을 조합원 넘어 예술인 전체로 개방
씨앗페 수익 확대	온라인 갤러리 상시 운영 + 특별전시·드로잉전시 수익화
조합원 사업 지속	작은강좌·네트워킹 등 커뮤니티 사업 유지

1. 예술인 공정 금융

2025년 12월 국회의원·전 장관과 함께 개최한 예술인 공정금융 비전선포식 및 공동행동 선언을 후속하여, 2026년에는 제도적 확산을 추진합니다.

세부 추진 사항:

- **예술인 상호부조 대출 대상 확대:** 기존 조합원 한정 → 비조합원 예술인 전체로 순차 개방
- **예술인 공정금융 추진위원회 구성:** 국회·예술인 단체·금융 전문가 참여 협의체 설립
- **공정금융 제도화 추진:** 정책 제안서 발표, 입법 지원 활동 지속

2. 씨앗페 온라인

씨앗페(SAF, Seed Art Festival)는 예술인 상호부조 대출 기금 마련을 위한 온·오프라인 아트페어입니다. 2026년에는 온라인 갤러리를 중심으로 수익 구조를 확대합니다.

세부 추진 사항:

- **씨앗페 온라인 강화:** saf2026.com 상시 운영 체제 구축, 작품 판매 채널 다각화
- **오윤 사후판화 특별전시 개최:** 한국 민중미술의 거장 오윤(1946~1986)의 사후판화 특별전 기획·운영
- **드로잉 전시회 개최:** 조합 소속 예술가 참여 드로잉 전시 기획·운영

3. 조합원 사업

2025년 운영한 작은강좌(홈코딩 기초, 저작권법, 영상 편집 교육 등)와 아티스트 네트워킹 행사를 2026년에도 지속하며, 조합원 역량 강화 및 커뮤니티 형성을 이어갑니다.

연간 사업 추진 일정

시기	주요 사업
2026 상반기	예술인 공정금융 추진위원회 구성, 씨앗페 온라인 강화
2026 상반기	오윤 사후판화 특별전시 기획
2026 하반기	오윤 사후판화 특별전시 개최
2026 하반기	드로잉 전시회 개최
2026 연중	예술인 공정금융 제도화 추진, 출판, 작은강좌·네트워킹

이상으로 2026년도 사업계획을 마칩니다.

7. 2026년 예산자료

예산 편성 기간: 2026년 1월 1일 ~ 2026년 12월 31일

예산 총괄

구분	금액
수입 합계	550,000,000원
지출 합계	540,000,000원
차기이월	10,000,000원

2025 결산 매출액 358,076,624원 대비 수입 목표는 **550,000,000원(+53.6%)** 으로, 오윤 특별전과 씨앗페 온라인 사업 확대를 통한 대폭 성장을 목표로 합니다.

1. 수입 예산

항목	금액	비율	비고
오운 특별전	240,000,000원	43.6%	사후판화 특별전시 수익
씨앗페 온라인	120,000,000원	21.8%	온라인 갤러리 운영 수익
드로잉 전시회	120,000,000원	21.8%	드로잉전시 운영 수익
조합비	40,000,000원	7.3%	조합원 회비
출판	24,000,000원	4.4%	출판 사업 수익
기타 행사	6,000,000원	1.1%	기타 행사 수익
합계	550,000,000원	100%	

2. 지출 예산

■ 고정/운영비

항목	금액	비고
인건비	150,000,000원	유급근로자 인건비
대출금 상환	60,000,000원	예술인 상호부조 대출 자원 상환
임대료	30,000,000원	사무실·오피스아트 임차료
소계	240,000,000원	

■ 사업비

항목	금액	비고
오윤 특별전	120,000,000원	전시 운영비
└ 사업비	20,000,000원	오윤 특별전 사업 운영비
씨앗페 온라인	60,000,000원	온라인 갤러리 운영비
└ 사업비	10,000,000원	씨앗페 온라인 사업 운영비
드로잉전시회	60,000,000원	전시 운영비
└ 사업비	20,000,000원	드로잉전시 사업 운영비
출판	8,000,000원	출판 제작비
행사	2,000,000원	기타 행사 운영비

항목	금액	비고
소계	300,000,000원	

■ 지출 합계

금액	
고정/운영비 소계	240,000,000원
사업비 소계	300,000,000원
지출 합계	540,000,000원
차기이월	10,000,000원

3. 수지 비교

구분	2025 결산	2026 예산	증감
수입(매출)	358,076,624원	550,000,000원	+53.6%
지출(비용)	418,174,396원	540,000,000원	+29.1%
순손익	△41,394,303원	+10,000,000원	흑자 전환

2025년 당기순손실(41,394,303원)을 딛고 2026년은 10,000,000원의 차기이월(흑자)을 목표로 합니다. 오윤 특별전(수입 240,000,000원 / 지출 140,000,000원) 및 씨앗페 온라인 수익 확대가 수지 개선의 핵심입니다.

8. 기타 안건

(해당 사항 없음 또는 작성 예정)